|  |
| --- |
| **GİYİM SEKTÖRÜNDEKİ MARKA BAĞIMLILIĞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER**  **HAZIRLAYAN**  **İbrahim DEMİR**  **B1413.14055**  **DANIŞMAN**  **Prof.Dr. Şuayyip ÇALIŞ**  **MAYIS – 2019** |