

## SAÜ İŞLETME FAKÜLTESİ YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ PROGRAMLARININ AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

<b>YBS LİSANS</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: Teknolojik Yetkinlik</b>		<b>A2: Analitik Düşünme ve Problem Çözme</b>		<b>A3: Takım Çalışması</b>		<b>A4: Bilişim ve İşletme Profesyonelleri Entegre Edebilme</b>		<b>A5: Etkili İletişim Becerisi</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: Yeni ve Güncel teknolojileri takip edebilir ve bunları değerlendirebilir	H2: Kurumsal Bilişim Sistemlerini işleyişini anlayabilir ve bu sistemleri temel seviyede kullanabilir	H1: Temel seviyedeki işletme problemlerin sayısal modellerini oluşturur	H2: Modellenmiş işletme problemlerini bilişim teknolojileri yardımıyla çözer ve çözümleri yorumlar	H1: Bilişim odaklı projelere takımın bir bireyi olarak katkı sağlar	H2: Proje yönetiminde takım çalışmasını destekleyen bilgi teknolojileri araçlarını etkin bir biçimde kullanır	H1: Temel işletme fonksiyonlarına ve bilişim teknolojilerine hâkim olur ve bunlar arasındaki bağlantıyı kurar	H2: Kurumsal bilişim sistemlerinin tasarlanması, geliştirilmesi ve uygulanması süreçlerine katkı verir.	H1: Girişimcilik projeleri de dâhil olmak üzere her türlü proje için kaliteli dokümantasyon üretebilir ve bu dokümanları sunar	H2: Bilgilendirici, efektif ve ilgi çekici sunumlar hazırlar ve bu sunumları sunar.
<b>YBS YÜKSEK LİSANS</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: İşletme Problemlerini Bilişim Teknolojileri Yardımıyla Çözebilme</b>		<b>A2: Etkili Karar Verme</b>		<b>A3: Dijital Dönüşüme Katkı Sağlama</b>		<b>A4: Temel Seviyede Alan Araştırması Yapabilme</b>		<b>A5: Etkili İletişim Becerileri</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: Yeni nesil bilişim temelli iş analitiği tekniklerini kullanabilir ve bu yöntemleri işletme problemlerine uygular	H2: Geliştirilen çözümleri İş Zekası araçları gibi bilişim teknolojileri ile sunar	H1: Operasyonel işlerin yürütülebilmesi için gerekli rutin kararları bilişim teknolojileri yardımıyla verir	H2: Orta ve uzun vadeli stratejik kararları bilişim sistemleri yardımıyla oluşturur	H1: İşletme süreçlerini bilişim sistemleri yardımıyla elektronik biçime dönüştürebilir	H1: Yeni nesil bilişim temelli iş analitiği tekniklerini kullanabilir ve bu yöntemleri işletme problemlerine uygular	H2: Geliştirilen çözümleri İş Zekası araçları gibi bilişim teknolojileri ile sunar	H1: Operasyonel işlerin yürütülebilmesi için gerekli rutin kararları bilişim teknolojileri yardımıyla verir	H2: Orta ve uzun vadeli stratejik kararları bilişim sistemleri yardımıyla oluşturur	H1: İşletme süreçlerini bilişim sistemleri yardımıyla elektronik biçime dönüştürebilir
<b>YBS DOKTORA</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: Nitelikli Alan Araştırması Yapabilme</b>		<b>A2: Öğrendiklerini Aktarabilme Becerisi</b>		<b>A3: Teknolojiyi Takip Edip, Organizasyonel Yapı ve Yönetim ile Bütünleştirebilme</b>		<b>A4: Bilimsel Bilgiyi Üretebilme ve Aktarabilme</b>		<b>A5: Özgün Bilişim Sistemleri Modelleyebilme, Tasarlayabilme ve Yönetebilme</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: Disiplinler arası detaylı literatür taraması gerçekleştirir	H2: Kaliteli bilimsel araştırma yapabilecek düzeyde, yeterli metodoloji bilgisine sahip olur	H1: Önde gelen kurumlarda danışman, eğitmen veya araştırmacı olarak çalışabilmek için gerekli altyapıya sahip olur	H2: Gerekli temel pedagojik formasyon bilgisine sahip olur	H1: Bilişim ile alakalı güncel araştırmaları takip eder	H1: Güncel araştırmalardan elde ettiği bilgileri bilişim sistemleri yönetimine başarılı bir şekilde entegre eder	H2: Kaliteli akademik dergilerde ampirik çalışmalar yapar	H1: Ulusal veya uluslararası projelerde yönetici veya araştırmacı olarak görev alır	H2: İşletme problemlerine çözüm üretebilecek bilişim sistemlerini modeller ve tasarlar	H1: Geliştirilen bilişim sistemlerini efektif bir şekilde yönetir

# SAÜ İŞLETME FAKÜLTESİ ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN PROGRAMLARININ AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN LİSANS	AMAÇLAR	A1: Teori ve uygulamada yeterli bilgi		A2: Girişimci ruh oluşturma		A3: Problem çözme becerisi		A4: Etkili iletişim		A5: Etik ve sosyal sorumluluk bilinci	
	HEDEFLER	H1: Alan bilgisini sağlama	H2: Analitik becerisini geliştirme	H1: Girişimci kişilik özelliklerinin geliştirilmesi	H2: Girişimci ve iç girişimci olmak	H1: Firma düzeyinde problem tespiti ve çözümü	H1: Ekonomi genelinde problem tespiti ve çözümü	H2: Sözlü, yazılı iletişim becerisi	H1: Takım kurma ve geliştirme	H2: Etik farkındalık	H1: Sorun çözmede etik ve sosyal sorumluluk
ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN TEZLİ YÜKSEK LİSANS	AMAÇLAR	A1: Eleştirel düşünme becerisi elde etme		A2: İçinde bulunduğu toplum sorunlarına akademik çözümler üretmek		A3: Girişimcilik ekosistemine akademik destek sağlama		A4: Küresel refahın gelişmesine katkı sağlayacak bilimsel çalışmaları yürütme		A5: Etik ve sosyal sorumluluk bilincine sahip olma	
	HEDEFLER	H1: Eleştirel düşüncenin temellerine sahip olma	H2: Eleştirel düşüncenin sonucunda yüksek nitelikte akademik çalışma üretme	H1: Toplum sorunlarının ve ihtiyaçlarının farkına varma	H2: Toplum sorunlarına paydaşlarla işbirliği içerisinde çözümler üretme	H1: İç ve dış girişimcilğe yönelik akademik çalışmalarda bulunmak	H2: Girişimcilik ekosistemine sağlıklı oluşumuna katkı sağlamak	H1: Küresel toplumun sorun ve ihtiyaçlarının farkına varmak	H2: Küresel sorunlara ve gelişmeye yönelik akademik çalışmalarda bulunmak	H1: Etik farkındalık	H2: Sorun çözmede etik ve sosyal sorumluluk
ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN TEZSİZ YÜKSEK LİSANS	AMAÇLAR	A1: Küresel çevrenin işletme üzerindeki etkisini anlama		A2: Takım oluşturma ve liderlik yapma		A3: Stratejik ve inovatif düşünme becerisine sahip olma		A4: Sorunları ve fırsatları tanımlama, analiz yapma ve karar verme becerisine sahip olma		A5: Örgütün ve toplumun sosyal, etik ve yasal sorumluluklarını anlama ve yönetme	
	HEDEFLER	H1: Kültür ve yönetim farklılıklarının farkında olma ve çeşitlilikleri yönetme.	H2: Belirsizlik altında çalışma becerisi.	H1: Etkili liderlik modellerine ve teorilere hakim olma.	H2: İşletme amaçlarına yönelik çeşitliliğe dayalı ve kapsayıcı akımlar oluşturma.	H1: Karmaşık bir dünyada işletmenin misyonuna uygun stratejiler oluşturma.	H2: İşletmenin ve çevresinin sorunlarına ve fırsatlarına yönelik inovatif girişimlerde bulunmak.	H1: Sorun ve fırsatları tanımlamak ve analiz etmek için uygun işletme bilimi araçlarını kullanma.	H2: Karar verme tekniklerini kullanma.	H1: İşletmenin iç ve dış paydaşları üzerindeki etkisini analiz etme.	H2: Global ve ulusal düzenlemelerin farkında olmak ve işletme içinde yönetmek.

## SAÜ İŞLETME FAKÜLTESİ SAĞLIK YÖNETİMİ PROGRAMLARININ AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

SAĞLIK YÖNETİMİ LİSANS	AMAÇLAR		AMAÇLAR		AMAÇLAR		AMAÇLAR		AMAÇLAR	
	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR	AMAÇLAR
SAĞLIK YÖNETİMİ LİSANS	A1: İş yaşamında gerekli temel inovatif ve girişimsel niteliklere sahip istihdam edilebilir bireyler yetiştirmek		A2: Öğrendiklerini başkalarına aktarma becerisi kazanmak		A3: Sağlık sektöründe gelişmiş iş karar verme becerilerine sahip sağlık yönetimi liderleri yetiştirmek		A4: Etik ilkelere uygun davranan sosyal sorumluluk bilincine sahip bireyleri yetiştirmek		A5: Küresel bilgi ekonomisinde başarı için gerekli olan kültürler arası yetkinlikleri ve işbirlikçi becerileri kazanmak	
	H1: Sağlık yönetimi alanına özgü yetkinlikler kazandırmak	H2: Sağlık sektöründe inovasyon ve girişimcilik özellikleri kazanmak	H1: Etkili, sözlü ve yazılı iletişim ve profesyonel sunum yapmak	H2: Güncel sağlık yönetim bilgilerine erişmek/ulaşmak ve ekip arkadaşlarına aktarma becerisi kazanmak	H1: Örgütsel verileri analiz etmek	H2: Liderlik vasıflarını güncel sorunların çözümünde kullanmak	H1: Sağlık ekosisteminin gerektirdiği sorumluluk bilincine sahip olmak	H2: Sağlık hizmeti sunumunda yasal ve etik davranışlarda bulunmak	H1: Sağlık hizmetleri sunumunu etkileyen küresel bağlamı değerlendirmek	H2: Küresel sağlık hizmetlerindeki gelişimi kavramak/anlamak/yorumlamak
SAĞLIK YÖNETİMİ TEZLİ VE TEZSİZ YÜKSEK LİSANS	A1: Sağlık sektöründeki yenilikleri başarılı bir şekilde yönlendirmek için gereken stratejik, taktik ve operasyonel karar verme becerileri kazanmak		A2: Başarılı yönetim uygulamaları için kanıta dayalı araştırma yapma yeteneği kazanmak		A3: Sağlık problemlerinin çözümü için nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin kullanarak disiplinlerarası bilgileri bütünleştirmek		A4: Sağlık yönetimi için kritik öneme sahip iki temel beceriye hakim olmak		A5: Değer temelli sağlık hizmeti üretimine katkıda bulunmak	
	H1: Bütçeleme, finansal raporlama ve kontrol kavramları, teorileri, yasaları, araçları ve uygulamaları anlamak	H2: Ulusal ve Uluslararası sağlık stratejileri geliştirmek ve değişimleri takip etmek	H1: İktisadi sorunları çözebilmek için istatistik bilgileri kullanabilme becerisi kazanmak	H2: Karmaşık ekip görevlerini yerine getirmek	H1: Nicel ve Nitel araştırma yöntemlerini kullanabilme	H2: Nicel ve Nitel araştırma yöntemlerini problemlerin çözümünde kullanmak	H1: Değerlendirme: Paydaşların temel düşüncelerini anlayarak iyileştirme stratejileri için başarılı önerilerde bulunmak	H2: Veri Analizi ve Sunum: Örgütleri başarılı bir şekilde yönetmek için mevcut verileri yorumlayabilmek ve elde ettiği bilgileri örgütsel gelişim ve değişimde kullanmak	H1: Sağlık kurumlarının rekabetçi gücünü ve sürdürülebilirliğini destekleyen değerlerin üretimine katkıda bulunmak	H2: Hasta tedavisi ve bakımını olumlu yönde etkileyecek stratejiler geliştirmek için hasta ve sağlık profesyonelleri ile işbirliği yapmak
SAĞLIK YÖNETİMİ DOKTORA	A1: Sağlık yönetimi alanında eleştirel ve analitik düşünebilme yeteneği kazandırmak		A2: Küresel sağlık politikalarını değerlendirme ve öneriler geliştirme yeterliliğine sahip olmak		A3: Sağlık teknolojisi ve mevzuatında meydana gelen değişimi takip etmek		A4: Alan yazını takip etmek, teorik ve pratik temelli argümanlar üzerinde çalışmalar yapmak		A5: Ulusal ve Uluslararası düzeyde alanındaki uzman araştırmacılarca iletişim kurabilmek, ortak çalışmalar yapabilmek ve bilimsel toplantılara katılmak	
	H1: Disiplinler arası düşünebilme yeteneği kazanmak	H2: Değer temelli sağlık hizmet ve geri ödeme yöntemlerini değerlendirmek, kıyaslamak ve en iyi uygulamalar hakkında öneriler geliştirmek	H1: Dünyadaki sağlık sorunlarını tespit etmek ve yorumlamak.	H2: Küresel sağlık sorunları için çözüm önerileri geliştirebilmek	H1: Sağlık mevzuatında hakim olmak	H2: Gelişen bilgi ve sağlık teknolojilerini takip etmek	H1: Alan yazını takip etmek	H2: Sürekli iyileştirme için gerekli araştırmalar yapmak	H1: Multidisipliner çalışmalar yapmak	H2: Ulusal ve Uluslararası düzeyde ortak projeler geliştirmek ve yürütmek

## SAÜ İŞLETME FAKÜLTESİ İNSAN KAYNAKLARI PROGRAMLARININ AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

<b>İKY LİSANS</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: Disipliner Bilgi Birikimi</b>		<b>A2: Eleştirel Ve Analitik Düşünme</b>		<b>A3: Etkili İletişim</b>		<b>A4: Toplumsal Ve Etik Duyarlılık</b>		<b>A5: Uygulama Deneyimi</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: İKY ile ilgili kuramsal ve uygulamalı bilgileri örnek durumlarda yorumlayıp, uygular.	H2: İlgili diğer disiplinlerin bilgilerini İKY bakış açısıyla yorumlar ve uygular	H1: Bilgi edinme ve kullanma süreçlerinde çok yönlü ve eleştirel değerlendirme yapar.	H2: Alanıyla ilgili araştırma tasarlar ve uygular.	H1: Farklı iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanır.	H2: Başkalarıyla birlikte çalışırken etkili iletişim kurar.	H1: Sosyal, akademik ve mesleki etik değerlere uygun hareket eder.	H2: Çeşitlilik yönetimi konusunda duyarlı çalışma ortamlarının geliştirilmesine yönelik önerilerde bulunur.	H1: Edindiği kazanımları stajlar aracılığıyla uygulamalı olarak deneyimler.	H2: Staj yaptığı kurumların İnsan Kaynakları uygulamalarını analiz eder ve onlara geribildirim sağlar.
<b>İKY YÜKSEK LİSANS</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: İKY alanında uzmanlaşma</b>		<b>A2: Eleştirel ve analitik düşünme</b>		<b>A3: Akademik araştırma deneyimi</b>		<b>A4: Uluslararası perspektif</b>		<b>A5: Dijital ve teknolojik yetkinlik</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: İKY alanına ilişkin kuramsal bilgisini derinleştirir.	H2: İlgili diğer disiplinlere ilişkin kuramsal bilgisini derinleştirir.	H1: İKY alanına ilişkin akademik kaynakları çok yönlü ve eleştirel olarak ele alır.	H2: İKY alanındaki uygulamaları eleştirel bakış açısıyla analiz eder.	H1: Farklı kuramsal perspektifler ile İKY araştırmaları tasarlar ve uygular.	H2: Elde ettiği verileri farklı yaklaşımlar ile analiz eder, yorumlar ve raporlar.	H1: Türkiye'deki İKY uygulamalarını uluslararası perspektifle değerlendirir.	H2: İK alanındaki farklı ülke uygulamalarını sınıflandırır ve analiz eder.	H1: Bilişim alanındaki gelişmeleri takip eder ve İKY alanına uygular.	H2: İK alanındaki yazılımları uygulamada kullanılır.



## SAÜ İŞLETME FAKÜLTESİ İŞLETME PROGRAMLARININ AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

İŞLETME YÜKSEK LİSANS (ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA)	AMAÇLAR	A1: Üretim yönetimi ve pazarlamanın temel kavramlarını anlar ve uygulayabilir		A2: Küresel perspektif			A3: Yönetimsel ve liderlik yetkinliği sergileyin		A4: Eleştirel ve Analitik Düşünme		A5: Alanda akademik araştırma yapmak		
	HEDEFLER	H1: Üretim yönetimi ve pazarlamadaki temel kavramları anladığımızı gösterin ve uygulayın	H2: Yöneticilerin ve çalışanların organizasyonlarda nasıl etkileşim kurduğuna dair bilgiyi gösterin.	H1: Üretim yönetimi ve pazarlamanın kurumlar ve / veya bireyler üzerindeki etkisini tanıyın ve açıklayın.			H1: Empatik olma ve aktif olarak dinleme becerisini gösterin.	H2: Resmi ve gayri resmi gruplar içinde etkili bir şekilde iletişim kurun	H1: "Üretim yönetimi ve pazarlama" sorunlarının temel nedenini tanımlayın ve analiz edin	H2: Yönetimsel sorunlara uygun çözümler bulun	H1: Literatürü profesyonelce gözden geçirin ve yeni araştırma soruları önerin	H2: Üretim yönetimi ve pazarlama alanına metodolojik yaklaşımları değerlendirmek için uygulayın	H3: Araştırma bulgularını ilgili yazın bağlamında tartışın
İŞLETME DOKTORA (ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA)	AMAÇLAR	A1: Üretim yönetimi ve pazarlama alanına orijinal katkı		A2: Araştırma becerileri			A3: Üretim yönetimi ve pazarlama alanında etik davranış		A4: Üretim yönetimi ve pazarlama konseptlerinde ustalık		A5: Öğretim becerileri		
	HEDEFLER	H1: Uygulanabilir / yayınlanabilir akademik sonuçlar		H1: İleri düzey araştırma ve analiz metodolojilerinin uygulanması	H2: Orijinal konularda derinlemesine eleştirel literatür araştırması yapmak	H3: İlgili alanda araştırma yapmak ve literatürdeki boşlukları belirlemek	H1: Etik konular hakkında farkındalık	H2: Araştırma etiği taahhüdü	H1: İleri düzeyde teorik/pratik bilgi sahibi olma	H2: Alandaki ilgili teori ve kavramların eleştirel incelemesi	H1: Kendisine verilen bir konuda ders içeriği tasarlayabilir ve aktarabilir		H2: Hedef kitleye ve amaca uygun retorik stratejiler kullanın

## SAÜ İŞLETME FAKÜLTESİ İŞLETME PROGRAMLARININ AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

<b>İŞLETME YÜKSEK LİSANS (YÖNETİM VE ORGANİZASYON)</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: Yönetim disiplininin temel kavramlarını anlar ve uygulayabilir</b>		<b>A2: Küresel perspektif</b>		<b>A3: Yönetimsel ve liderlik yetkinliği sergileyin</b>		<b>A4: Eleştirel ve Analitik Düşünme</b>		<b>A5: Saha yönetiminde akademik araştırma yapmak</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: Yönetim ve organizasyonda ki temel kavramları anladığınızı gösterin ve uygulayın	H2: Yöneticilerin ve çalışanların organizasyonlarda nasıl etkileşim kurduğuna dair bilgiyi gösterin.	H1: Bağlamin ve kültürün kurumlar ve / veya bireyler üzerindeki etkisini anlayın ve açıklayın.		H1: Empatik olma ve aktif olarak dinleme becerisini gösterin.	H2: Resmi ve gayri resmi gruplar içinde etkili bir şekilde iletişim kurar	H1: "Yönetim ve organizasyon" sorunlarının temel nedenini tanımlayın ve analiz edin	H2: Organizasyonel sorunlara uygun çözümler bulun	H1: Literatürü profesyonelce gözden geçirin ve yeni araştırma soruları önerin	H2: Yönetim ve organizasyon alanına metodolojik yaklaşımları değerlendirme için başvurun
<b>İŞLETME DOKTORA (YÖNETİM VE ORGANİZASYON)</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: Yönetim ve organizasyon alanına orijinal katkı</b>		<b>A2: Araştırma becerileri</b>		<b>A3: Yönetim ve organizasyon alanında etik davranış</b>		<b>A4: Yönetim ve organizasyon kavramlarında ustalık</b>		<b>A5: Öğretim becerileri</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: Uygulanabilir / yayımlanabilir akademik sonuçlar		H1: İleri düzey araştırma ve analiz metodolojilerinin uygulanması	H2: Orijinal konular üzerine derinlemesine eleştirel literatür araştırması yapmaktır	H3: İlgili alanda araştırma yapmak ve literatürdeki boşlukları belirlemek	H1: Etik konular hakkında farkındalık	H2: Araştırma etiği taahhüdü	H1: İleri düzeyde teorik/pratik bilgi sahibi olma	H2: Alandaki ilgili teori ve kavramların eleştirel incelemesidir	H1: Kendisine verilen bir konuda ders içeriği tasarlayabilir ve aktarabilir
<b>İŞLETME MBA</b>	<b>AMAÇLAR</b>	<b>A1: Temel İş Bilgilerini Entegre Etme ve Uygulama</b>		<b>A2: Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme</b>		<b>A3: İletişim Becerileri</b>		<b>A4: Etik, Sürdürülebilirlik Ve Sosyal Sorumluluk Davranışları Geliştirme</b>		<b>A5: Etkin Liderlik Becerilerine Sahip Olmak</b>	
	<b>HEDEFLER</b>	H1: İşletme temellerini ve ekonomi, finans, pazarlama, muhasebe ve yönetim dahil olmak üzere işletme işlevlerini anladığınızı gösterme	H2: Bir kuruluşun stratejik yönünü ve kurumsal entegrasyonunu değerlendirme	H1: Verilerin ve / veya bilgilerin mantığını, geçerliliğini ve alaka düzeyini tanımlayın ve değerlendirme	H2: Bilgiye dayalı ve uygulanabilir sonuçlar ve öneriler yapma	H1: Anlaşılır, öznlü ve mantıklı iş belgeleri yazma.	H2: Etkili ve anlaşılır sözlü iletişim becerileri geliştirme	H1: Organizasyonların sürdürülebilirliklerine ve sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelik öneriler geliştirmek.	H2: Etik çatışmaları analiz etmek ve etkili çözümler üretmek.	H1: Bifreysel liderlik tarzlarına göre diğerlerine liderlik yapmak için güçlü yaklaşımlar formüle etmek	H2: Takımlar halinde etkin olarak etkileşimde bulunabilmek.