



# SAKARYA ÜNİVERSİTESİ

## İŞLETME FAKÜLTESİ

Stratejik Plan 2025-2027

## İçerik

<b>İçerik</b> .....	<b>2</b>
<b>Yönetici Özeti</b> .....	<b>3</b>
<b>Genel Bakış</b> .....	<b>5</b>
Durum Değerlendirmesi .....	5
Programlar .....	5
Yasal Statü ve Özerklik .....	7
Bütçe .....	8
Öğretim Üyelerinin Rolü ve Kalitesi.....	8
Dışsal ve İçsel Değerlendirme .....	9
Güçlü Yönler .....	9
Fırsatlar.....	9
Zayıf Yönler .....	10
Tehditler .....	10
<b>Stratejik Plan</b> .....	<b>11</b>
Misyon ve Vizyon.....	11
Amaçlar, Hedefler ve Stratejiler .....	12
Amaç A: (Eğitim ve Öğretim) Öğrenci deneyimini zenginleştirmek.....	12
Amaç B: (Araştırma) Etkili Bilimsel Çalışma Üretmek .....	13
Amaç C: (Sosyal Etki) Okulun sosyal etkiyi düzeyini artırmak ve okulun görünürlüğünü güçlendirmek.....	14
Amaç D: (Uluslararasılaşma) Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin uluslararasılaşma deneyimini geliştirmek	15
<b>Ek-1: Uygulama Planı</b> .....	<b>17</b>
<b>Ek-2: SWOT – Hedef Uyumu</b> .....	<b>24</b>
<b>Ek-3: Stratejik Plan Yürütme Kurulu Üyeleri</b> .....	<b>28</b>

## Yönetici Özeti

Sakarya İşletme Okulu (SBS), Türkiye'nin köklü yükseköğretim kurumlarından biri olan Sakarya Üniversitesi'nin güçlü akademik altyapısı, Marmara Bölgesi'nin gelişmiş sanayi yapısı ve uygulamalı öğrenmeye dayalı eğitim modeli sayesinde hem bölgesel hem ulusal ölçekte stratejik bir konuma sahip bir okuldur. Okul; girişimcilik ekosistemine destek sağlama, istihdam edilebilir bireyler yetiştirme ve pratik bilgi üretme misyonu doğrultusunda çalışmalarını sürdürmekte; çözüm odaklı yönetim, dürüstlük, inovasyon, ağ oluşturma, empati ve iş birliği gibi temel değerler üzerine inşa edilen vizyonuyla paydaşların ve toplumun refahına aktif katkı sağlamayı hedeflemektedir. SBS'nin misyon ve vizyonu, Sakarya Üniversitesi'nin insanlığa değer katan bireyler yetiştirme ve evrensel düzeyde bilgi üretme hedefleriyle tam uyumludur.

SBS, eğitim–öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma alanlarında istikrarlı bir gelişim göstermektedir. Son üç yılda tüm lisans programlarının %96 ila %100 arasında doluluk oranına ulaşması, okulun tercih edilirliliği ve akademik itibarı açısından önemli bir göstergedir. Lisansüstü düzeyde ise ulusal ölçekteki talep daralmasına rağmen uygulamaya alınan “kabul mektubu ile başvuru” modeli, yeni öğrenci kazanımında denge sağlamış ve araştırma üniversitesi hedefiyle uyumlu bir yapı oluşturmuştur. Araştırma alanında SBS'nin performansı dikkat çekici biçimde artmakta; akademik toplantılar, yöntem eğitimleri ve fakülte içi iş birlikleri araştırma kültürünü derinleştirmektedir. Nitelikli öğretim üyelerinin sayısındaki artış, uluslararası yayın üretimindeki ivme ve proje odaklı çalışmalar SBS'nin araştırma kapasitesini güçlendiren kritik unsurlardır.

Okulun uygulamalı öğrenmeye dayalı 7+1 modeli, güçlü sektör bağlantıları ve iş dünyası temsilcilerinin derslere aktif katılımı, öğrencilerin hem mesleki hem de analitik becerilerini geliştirmektedir. Dijital öğrenme kapasitesini artırmak amacıyla DİA Yazılım A.Ş. ile 10 yıllık bir iş birliği protokolü imzalanmış, kampüse tam donanımlı bir ERP laboratuvarı kurulmuştur. Bu iş birliği kapsamında geliştirilen ISL 495 “Kurumsal Yönetimde Dijital Dönüşüm” dersi ve 40 saatlik Mikro Yeterlilik Programı, İşletLab çatısı altında sosyal etki ve istihdam odaklı özgün bir model oluşturmaktadır. ERP eğitimini tamamlayan öğrencilerin KOBİ'lerde saha desteği vermesi ve rekabetçi stajlara yerleşmesi, SBS'nin hem sosyal etki hem de öğrenci istihdamı hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Dış çevre değerlendirmesi SBS'nin karşı karşıya olduğu çeşitli risklere işaret etmektedir: ulusal ekonomik belirsizlikler, merkezi bütçe kısıtları, yükseköğretime olan ilginin azalması ve nitelikli akademisyen rekabeti bunların başında gelmektedir. Buna karşın SBS; gelişmiş sanayi bölgesinde bulunması, üniversitenin araştırma üniversitesi performans kriterlerini güçlendirmesi, bölgesel dijital dönüşüm ihtiyaçlarının artması ve uluslararası iş birliği fırsatlarının çoğalması gibi önemli fırsatlara sahiptir. Fakülte, bu fırsatları değerlendirmek üzere stratejik planını güncellemiş ve önceliklerini bu doğrultuda yeniden yapılandırmıştır.

2025–2027 Stratejik Planı dört temel amaç üzerine kurgulanmıştır:

- (A) Öğrenci deneyimini zenginleştirmek,
- (B) Etkili bilimsel çalışma üretmek,
- (C) Okulun sosyal etki düzeyini artırmak ve okulun görünürlüğünü güçlendirmek,
- (D) Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin uluslararasılaşma deneyimini geliştirmek.

Bu amaçlar, paydaşların geri bildirimleri, kalite süreçleri, mevcut SWOT analizi ve Sakarya Üniversitesi'nin kurumsal stratejisi dikkate alınarak belirlenmiştir. İşletLab projesinin dijital dönüşüm

odaklı yapısı, SBS'nin sosyal etki stratejisinin merkezine yerleştirilmiş ve Standard 9 ile uyumlu uzun vadeli bir çerçeve oluşturulmuştur.

Bu stratejik plan, SBS'nin önümüzdeki üç yıllık dönemde akademik niteliğini, araştırma etkisini, uluslararası varlığını ve toplumsal katkısını artırmayı amaçlayan kapsamlı bir yol haritası sunmaktadır. SBS, güçlü akademik kadrosu, sanayi ile bütünleşmiş uygulama modeli ve dijital dönüşüm odaklı yenilikçi projeleriyle Sakarya Üniversitesi'nin kurumsal hedeflerine ve Türkiye'nin yükseköğretim ekosistemine değer üretmeye devam edecektir.

**Prof. Dr. Gülfen TUNA**  
Sakarya Üniversitesi  
İşletme Enstitüsü Müdürü

**Prof. Dr. Sima NART**  
Sakarya Üniversitesi  
İşletme Fakültesi Dekanı

## Genel Bakış

### Durum Değerlendirmesi

Sakarya İşletme Okulu (Sakarya Business School, SBS), Türkiye'nin en köklü devlet üniversitelerinden biri olan Sakarya Üniversitesi'nin güçlü kurumsal yapısı, Marmara Bölgesi'nin gelişmiş sanayi ekosistemi ve fakültenin uygulamalı öğrenme odaklı eğitim modeli sayesinde bölgesel ve ulusal düzeyde stratejik bir konuma sahiptir. SBS, son yıllarda ekonomik koşullar, kamu bütçesinde yaşanan sorunlar ve yükseköğretimde değişen talep yapısına rağmen sürdürülebilir bir akademik gelişim göstermeyi başarmış; araştırma faaliyetleri, öğrenci başarısı ve paydaş iş birlikleri açısından dengeli bir ilerleme ortaya koymuştur.

SBS, lisans düzeyinde %96–%100 doluluk oranına ulaşarak ülke genelindeki talep düşüşünün olumsuz etkilerini minimize etmiştir. Bu durum, SBS marka değerini ve öğrenci tercihindeki istikrarını yansıtmaktadır. Lisansüstü programlarda ise ulusal trende paralel şekilde doktora talebinde düşüş yaşanmış, ancak fakültenin uygulamaya aldığı "kabul mektubu ile başvuru" modeli sayesinde bu alanda dengelenme sağlanmıştır. Bu model, araştırma üniversitesi hedefi doğrultusunda akademik üretkenliği artıracak yeni bir yapı oluşturmuştur.

Araştırma kapasitesi bakımından SBS, son yıllarda özellikle Web of Science indeksli yayınlarda yükseliş göstermiş; fakülte içi iş birlikleri, metodoloji eğitimleri ve proje destekleri ile araştırma kültürünü güçlendirmeye başlamıştır. Üniversitenin araştırma üniversitesi olma yönündeki kurumsal önceliği, SBS'nin akademik performansını artırmak için önemli bir kaldıraç oluşturmuştur. Öğretim üyelerinin bir kısmı başarılı bir şekilde uluslararası yayınlar üretirken, diğer kısmı uygulamalı danışmanlık, saha araştırmaları ve sektörel iş birlikleri üzerinden pratik bilgi üretimine katkı sunmaktadır.

SBS'nin bulunduğu Sakarya ili ve çevresi, Türkiye'nin en yoğun üretim ve ihracat bölgelerinden biridir. Bu durum, okul için geniş bir uygulama alanı, staj imkânı ve iş birliği potansiyeli yaratmaktadır. İşletLab projesi kapsamında yürütülen KOBİ'lerin dijital dönüşümünü destekleme girişimi, SBS'nin toplumsal katkı misyonunu somutlaştırmış; bölgesel etki oluşturma niyetini ortaya koymuştur. Bu proje, AACSB tarafından aranan ölçülebilir ve sürdürülebilir sosyal etki kriterleri açısından SBS için önem taşımaktadır.

Bununla birlikte SBS, ulusal düzeydeki ekonomik sıkıntılar, kamudaki mali kısıtlamalar, doktora talebindeki düşüş ve nitelikli fakülte rekabetinin artması gibi dışsal risklerle karşı karşıyadır. Teknolojik altyapı ihtiyacı ve öğretim üyesi iş yükü dengesi fakültenin dikkatle yönetmesi gereken içsel gelişim alanlarını oluşturmaktadır.

Genel olarak SBS, güçlü akademik kadrosu, yüksek öğrenci talebi, uygulamalı eğitim modeli, sanayi ile yakın iş birlikleri ve giderek olgunlaşan araştırma kültürü sayesinde stratejik bir büyüme potansiyeline sahiptir. Fakültenin mevcut konumu; hem Sakarya Üniversitesi'nin misyon ve vizyonuna doğrudan katkı sağlayan hem de fakülteyi bölgesel ölçekte ayırt edici kılan bir yapıyı ifade etmektedir.

### Programlar

Sakarya İşletme Okulu (SBS), lisans ve lisansüstü düzeyde geniş bir program portföyüne sahiptir. Fakülte bünyesinde işletmeciliğin farklı alanlarını kapsayan toplam 6 lisans programı yürütülmektedir:

- İşletme
- İşletme (İngilizce)
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik

- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Sağlık Yönetimi
- Yönetim Bilişim Sistemleri

Bu programlar, Türkiye'nin en rekabetçi yükseköğretim bölgelerinden biri olan Marmara Bölgesi'nde konumlanan SBS'nin, bölgesel iş dünyasının ihtiyaçlarını karşılayan çok yönlü bir lisans eğitimi sunmasını mümkün kılmaktadır. Son üç yılda tüm lisans programlarının yerleşme oranları %96–%100 aralığında seyretmiş; SBS, Türkiye'de işletme alanındaki genel talep düşüşüne rağmen doluluk oranlarını korumayı başarmıştır.

**Tablo 1.** Yıllar itibariyle Sakarya İşletme Okulu'nun lisans programlarına yerleşme oranları

<i>Lisans Programları</i>	<i>Yıllar itibari ile öğrencilerin programlara yerleşme oranı</i>		
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
İşletme	%100	%98,1	%100
İşletme (İngilizce)	%100	%96,3	%98,4
İnsan Kaynakları Yönetimi	%100	%100	%100
Sağlık Yönetimi	%100	%96,9	%100
Uluslararası Ticaret ve Lojistik	%100	%96,9	%100
Yönetim Bilişim Sistemleri	%100	%96,9	%98,6

Lisansüstü düzeyde SBS, toplam 19 aktif program yürütmektedir:

- 6 doktora programı
  - İnsan Kaynakları Yönetimi
  - Muhasebe ve Finansman
  - Üretim Yönetimi ve Pazarlama
  - Yönetim Bilişim Sistemleri
  - Yönetim ve Organizasyon
- 9 tezli yüksek lisans programı
  - Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi
  - İnsan Kaynakları Yönetimi
  - İşletme (İkinci Öğretim)
  - Muhasebe ve Finansman
  - Sağlık Yönetimi
  - Uluslararası Ticaret
  - Üretim Yönetimi ve Pazarlama
  - Yönetim Bilişim Sistemleri
  - Yönetim ve Organizasyon
- 4 tezsiz yüksek lisans programı
  - İnsan Kaynakları Yönetimi
  - İşletme
  - İşletme (İkinci Öğretim)
  - Yönetim Bilişim Sistemleri

Bu lisansüstü programlar; uygulamalı araştırma, analiz, yönetim ve sektörel uzmanlaşma alanlarında öğrenci odaklı ve güncel içeriklere sahiptir. Yükseköğretim Kurulu politikaları nedeniyle enstitülerin

daha yüksek özerkliğe sahip olması, lisansüstü programlarda daha hızlı güncelleme ve yenilik yapılmasına olanak sağlamaktadır. Lisansüstü programlarda ise Türkiye genelindeki eğilim paralelinde doktora talebinde düşüş yaşanmış olsa da SBS'nin uygulamaya aldığı "kabul mektubu ile başvuru" modeli sayesinde lisansüstü programlara kayıt sayıları dengelenmiştir.

2025 yılında ayrıca Sağlık Yönetimi Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı açılması için Yükseköğretim Kurulu'na başvuru yapılmış olup yanıtın 2026 yılında alınması beklenmektedir.

SBS'nin tüm programları girişimcilik, istihdam edilebilirlik, pratik bilgi, yumuşak beceriler, sürdürülebilirlik, teknolojik yetkinlik, analitik düşünme ve toplumsal katkı ilkeleri üzerine yapılandırılmıştır. Lisans eğitimi düzeyindeki 7+1 zorunlu staj modeli, disiplinler arası seçenekler (ÇAP, Yandal), güçlü sektör ilişkileri ve zengin uluslararası değişim ağı ile desteklenerek öğrencilerin hem akademik hem profesyonel gelişimine katkı sunmaktadır.

### Yasal Statü ve Özerklik

Sakarya İşletme Okulu (SBS) Türk Yükseköğretim Sistemi'nin bir parçası olduğundan, faaliyetlerini ulusal düzenlemeler doğrultusunda Sakarya Üniversitesine bağlı bir birim olarak sürdürmektedir. Bu sistemin sınırlarına rağmen (bkz. Tablo 2) SBS, misyonunun temel bileşenlerini yerine getirme kararlılığında olup Öğrenme Güvencesi mekanizmasını kullanarak tüm programların amaç ve hedeflerine ulaşmaktan, yüksek etkili araştırmalar yapmaktan ve topluma hizmet faaliyetlerini sürdürmekten gurur duymaktadır.

**Tablo 2.** Özerkliğin Sınırları

Kapsam	Yetkisiz	Sınırlı Yetkili	Tam Yetkili	Açıklama	İlişkili Kanun
Lisans öğrencisi seçme ve yerleştirme	X			ÖSYM tarafından düzenlenen merkezi sınav	
Lisansüstü öğrencisi seçme ve yerleştirme			X		
Personel alımı, atama ve yükseltme		X		YÖK akademik personel alımında unvan ve kontenjan sınırını belirler. Devlet, idari personel alımını merkezi KPSS sınav sonuçlarına göre gerçekleştirir.	657, 2547, 2914
Bütçe yönetimi		X		Hazine ve Maliye Bakanlığı bütçe kalemlerini ve dağıtımını belirler.	
Finansal kaynakların dağıtımı	X			Rektörlük mevcut bütçe tahsisini Hazine ve Maliye Bakanlığı ile uyumlu olarak yürütür.	5018
Satın alma		X		Satın alma, kanunda belirlenen prosedürlere göre gerçekleştirilir.	4734, 4735
Performans yönetimi, tanıma ve takdir		X		İdari personele yüksek başarı ve takdir belgeleri verilebilir ancak parasal ödül sunulamaz. Kötü performans nedeniyle cezalandırma veya işten çıkarma kanunları nedeniyle mümkün değildir.	657, 2547, 2914
Sosyal aktiviteler			X		
Kişisel gelişim			X		
Maaş ve ücretler	X			Ücretler, maaşlar ve zam oranları Devlet tarafından belirlenir.	657, 2547, 2914
Tedarikçi seçimi ve yönetimi		X		Kamu kurumlarında satın alma ve tedarikçi seçimi kanunla belirlenmiş ve sınırlandırılmıştır.	4734, 4735

Paydaş ilişkileri			X		
Ürün, süreç ve hizmet geliştirme		X		Akademik programların açılması, kapanması ve yaşam boyu öğrenme konularında YÖK ve ilgili bakanlıkların onayları gerekmektedir.	2547
Ürün ve hizmet sunumu			X		
Kalite yönetimi, iyileştirme faaliyetleri, akreditasyon ve dış değerlendirme			X		2547, 5018

## Bütçe

Sakarya İşletme Okulu (SBS), Türkiye’deki tüm devlet üniversitelerinde olduğu gibi finansal kaynaklarını ağırlıklı olarak merkezi yönetim bütçesi üzerinden almaktadır. Bütçe tahsisi Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenmekte; üniversite, bu kaynakları birimler arasında performans, ihtiyaç ve stratejik öncelikler doğrultusunda dağıtmaktadır. Dolayısıyla SBS’nin bütçesi, doğrudan kontrol edilemeyen makro ekonomik koşullar ve ulusal tasarruf politikalarından etkilenmektedir.

Son yıllarda Türkiye’de yaşanan ekonomik dalgalanmalar, yüksek enflasyon ve kamuda uygulanan tasarruf tedbirleri, SBS’nin operasyonel esnekliğini sınırlamıştır. Personel alımı, fiziksel iyileştirmeler ve teknolojik yatırımlar gibi kritik alanlarda bütçe kısıtları belirginleşmiştir. Buna rağmen SBS, stratejik önceliklerini aksatmamak için beklenti yönetimi, kaynak optimizasyonu ve dış paydaşlarla iş birlikleri yoluyla finansal sürdürülebilirliğini korumaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda SBS, dış kaynak yaratma konusunda önemli adımlar atmıştır. Özel sektör iş birlikleri, sponsorluklar ve teknoloji firmalarıyla yapılan anlaşmalar sayesinde sınıf ve laboratuvar altyapılarının yenilenmesi sağlanmıştır. Özellikle DIA Yazılım A.Ş. ile yapılan uzun vadeli protokol kapsamında kurulan ERP laboratuvarı, SBS’nin bütçe yükünü azaltırken okulun dijital dönüşüm kapasitesini güçlendirmiştir.

SBS, bütçe kısıtlarına rağmen eğitim kalitesini ve akreditasyon gerekliliklerini sürdürebilmek adına kaynakların dikkatli yönetilmesini, donanım yenilemelerinin önceliklendirilmesini ve dış kaynaklı desteklerin sistematik şekilde artırılmasını stratejik bir gereklilik olarak ele almaktadır. Okul, bütçeyi yalnızca bir finansal araç olarak değil; SBS’nin misyonunu gerçekleştirebilmesi için optimize edilmesi gereken bir kapasite unsuru olarak değerlendirmektedir.

## Öğretim Üyelerinin Rolü ve Kalitesi

Sakarya İşletme Okulu (SBS), eğitim–öğretim, araştırma ve sosyal etki faaliyetlerinin merkezine yüksek nitelikli akademik kadroyu yerleştirmektedir. Okul; akademik yetkinliği, uygulamalı bilgi birikimini ve araştırma üretkenliğini bir arada barındıran dengeli bir öğretim üyesi profiline sahiptir. 2024 yılı itibarıyla SBS’de 21 Profesör, 20 Doçent, 28 Dr. Öğretim Üyesi ve 20 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 90 akademik personel görev yapmaktadır. Bu kadro, fakültenin hem lisans hem lisansüstü düzeyde güçlü bir eğitim kapasitesi oluşturmasına olanak sağlamaktadır.

Öğretim üyelerinin önemli bir bölümü ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayımladıkları çalışmalarla alanlarında görünürlük kazanmakta; özellikle Web of Science (WOS) indeksli yayın performansı son yıllarda belirgin bir artış göstermektedir. Sakarya Üniversitesi’nin “Araştırma Üniversitesi” hedefine uyum sağlamak amacıyla 2024 yılında güncellenen yükseltme kriterlerinde

uluslararası indeksli yayınlar ve dış kaynaklı projeler önceliklendirilmiş; SBS de kendi iç mekanizmalarını bu doğrultuda uyarlamaya başlamıştır. Nitelikli yayın üretimini artırmak için yazılım, analiz teknikleri ve araştırma yöntemleri eğitimleri düzenlenmekte; okul içi iş birliklerini artırmaya yönelik araştırma toplantıları uygulanmaktadır.

SBS'nin öğretim üyeleri yalnızca akademik üretkenlikleriyle değil, öğrenci merkezli yaklaşımlarıyla da belirleyicidir. Okul, uygulamalı öğrenmeyi destekleyen vaka analizi, aktif öğrenme yöntemleri, saha deneyimi ve 7+1 modeli gibi güçlü pedagojik araçlara sahiptir. Öğretim üyeleri, ders içeriklerini piyasa dinamiklerine uygun şekilde güncellemekte; iş dünyası temsilcilerini derslere dahil ederek öğrencilerin pratik bilgiye erişimini artırmaktadır. Bu yaklaşım SBS'nin misyonundaki "istihdam edilebilir bireyler yetiştirme" hedefinin temel taşıdır.

SBS, uluslararasılaşmayı desteklemek amacıyla okul bünyesine yabancı uyruklu öğretim üyelerini dahil etmeye başlamış olup bu politikayı yeni plan döneminde de genişletmeyi hedeflemektedir. Ayrıca DIA Yazılım A.Ş. ile yürütülen İşletLab projesi kapsamında öğretim üyeleri için düzenlenen yıllık ERP eğitimleri, akademik kadronun dijital yetkinliklerini güçlendirmektedir.

Genel olarak SBS'nin akademik kadrosu; yüksek nitelikli, araştırma odaklı, uygulamaya yakın ve öğrenci başarısını önceleyen bir yapıya sahiptir. Öğretim üyeleri; SBS'nin girişimcilik, istihdam edilebilirlik ve toplumsal katkı misyonunun sahadaki en kritik aktörleridir. Akademik kaliteyi artırmak, iş dünyasıyla bağlantıları güçlendirmek ve araştırma kapasitesini geliştirmek için okul düzeyinde sistematik bir iyileştirme kültürü benimsenmiştir.

### Dışsal ve İçsel Değerlendirme

Sakarya İşletme Okulu'nun (SBS) güncel SWOT analizi, tüm paydaşların (öğretim üyeleri, idari çalışanlar, öğrenciler, mezunlar, iş dünyası) katkıları ve görüşleri dikkate alınarak hazırlanmıştır. Paydaş görüşleri ve katkıları neticesinde oluşan SWOT analizi aşağıda sunulmuştur.

#### Güçlü Yönler

- G1.** İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı
- G2.** Piyasa dinamiklerine uygun program çeşitliliğinin olması
- G3.** AACSB akreditasyonuna sahip olması
- G4.** Öğrencilere yönelik sunulan etkinliklerin çeşitliliği
- G5.** Eğitimde 7+1 uygulaması ve sektör temsilcilerinin derslere katkı sunması
- G6.** Prestijli uluslararası dergilerde yayımlanan nitelikli araştırmaları ile akademide güçlü bir görünürlüğe sahip olması

#### Fırsatlar

- F1.** İşletme Okulu'nun Türkiye'nin en gelişmiş sanayi ve ticaret bölgesinde olması
- F2.** İş dünyası ile daha fazla işbirliği yapma imkânlarına sahip olunması
- F3.** Türkiye'de girişimciliğe yönelik teşviklerin ve ilginin artması
- F4.** Ulusal ve uluslararası akademisyenlerin fakülteye olan ilgisinin artması

**F5.** Yükseköğretim Kurulu'nun ve Sakarya Üniversitesi'nin nitelikli yayınları teşvik etmesi

**F6.** Yapay zekâ teknolojilerinin eğitim ve araştırma alanında yaygınlaşması

**F7.** Sakarya Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası üniversite sıralamalarında yükselme stratejisi izlemesi

#### Zayıf Yönler

**Z1.** Finansal kaynakların ve bütçenin yeterli olmaması

**Z2.** Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı ve ders yükünün fazla olması

**Z3.** Mezunların yeterli düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmamaları

**Z4.** Teknolojik altyapının yetersiz olması

**Z5.** Öğrenciler için çalışma alanı ve kantin gibi özel alanların eksikliği

**Z6.** Mezunlar ile ilişkilerin istenilen düzeyde olmaması

#### Tehditler

**T1.** Öğretim üyesi ve lisans öğrencisi sayılarına Yükseköğretim Kurulu'nun karar vermesi

**T2.** Yükseköğrenime yönelik ilginin azalması

**T3.** Ekonomik sorunların öğrencilerin eğitime ulaşmasını zorlaştırması

**T4.** Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi

**T5.** Hızlı gelişen teknolojik yeniliklerin takibinin zorlaşması

## Stratejik Plan

### Misyon ve Vizyon

**Misyon:** Girişimcilik ekosistemine destek sağlamak, istihdam edilebilir bireyleri eğitmek-yetiştirmek ve pratik bilgiye katkı sağlamak.

**Vizyon:** Paydaşların ve toplumun refahını arttıran, onlara değer katan proaktif bir işletme okulu olmak.

**Değerler:** Çözüm odaklı yönetim, dürüstlük, inovasyon, ağ oluşturma, empati ve iş birliği.

Sakarya İşletme Okulu (SBS), misyonunu üç temel unsur üzerine inşa etmektedir: girişimcilik ekosistemine destek sağlamak, istihdam edilebilir bireyler yetiştirmek ve pratik bilgiye katkıda bulunmak. Bu misyon, fakültenin hem uygulamalı eğitim anlayışını hem iş dünyası ile güçlü etkileşimini hem de toplumsal katkısı temel alan yaklaşımını yansıtır. SBS'nin vizyonu ise, paydaşların ve toplumun refahını arttıran, onlara değer katan proaktif bir işletme okulu olmak şeklinde tanımlanmıştır. Bu vizyon, okulun bölgesel ve ulusal düzeyde iş dünyasına yön verme, girişimcilik ve yenilikçilik alanlarında etkin rol alma hedefini açıkça ortaya koyar.

Sakarya Üniversitesi'nin girişimci bireyler yetiştirme, insanlığa değer katan bilgi ve teknoloji üretme misyonu ile SBS'nin girişimcilik ekosistemine destek sağlama, istihdam edilebilir bireyler yetiştirme ve pratik bilgiye katkı sunma misyonu birbirini tamamlayan bir bütünlük oluşturur. Üniversitenin "hayat boyu öğrenme becerilerine sahip, yenilikçi ve topluma katkı üreten bireyler yetiştirme" amacı, SBS'nin uygulamalı eğitim modeli, 7+1 sistemi, sektörle güçlü etkileşimleri ve girişimcilik odaklı yaklaşımıyla somutlaşmaktadır.

Bu bütüncül yapı içerisinde SBS, Sakarya Üniversitesi'nin "evrensel düzeyde bilgi ve teknoloji üreterek paydaşlarıyla birlikte geleceğe yön veren bir üniversite olma" vizyonuna doğrudan katkı sağlar. Okul; girişimcilik, sürdürülebilirlik, analitik düşünme, dijitalleşme ve toplumsal etki alanlarında ürettiği eğitim, araştırma ve uygulama çıktılarıyla üniversitenin evrensel yönelimini destekler. Sektörle kurulan iş birlikleri, uluslararası değişim ağları, araştırma kapasitesinin güçlendirilmesi ve toplum odaklı projeler bu vizyonun sahadaki karşılığını oluşturur.

Bu çerçevede, SBS'nin vizyonu olan "paydaşların ve toplumun refahını arttıran, onlara değer katan proaktif bir işletme okulu olma" hedefi, üniversitenin vizyonunun doğal bir uzantısıdır. Fakülte; evrensel bilgi üretimine katkı veren akademik çalışmaları, uygulamalı öğrenmeyi teşvik eden müfredatı ve girişimcilik ekosistemine hizmet eden faaliyetleriyle hem üniversitenin hem bölgenin hem de iş dünyasının geleceğine yön veren bir yapı olmayı sürdürmektedir.

SBS, misyon ve vizyonunu aşağıdaki temel değerler çerçevesinde hayata geçirmektedir:

- Çözüm Odaklı Yönetim: Akademik ve idari süreçlerde sorunları geciktirmeden ele alan, pratik ve uygulanabilir çözümler üreten bir yönetim anlayışı benimser.
- Dürüstlük: Eğitim-öğretim, araştırma, paydaş ilişkileri ve idari süreçlerde şeffaflık, etik davranış ve güvenilirlik ilkelerine bağlıdır.
- İnovasyon: Yeni fikirleri destekleyen, dijital dönüşümü benimseyen ve yenilikçi uygulamaları eğitim ve araştırma süreçlerine entegre eden bir kültürü teşvik eder.
- Ağ Oluşturma: Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde iş dünyası, kamu kurumları ve akademik paydaşlarla güçlü ilişki ağları kurmayı stratejik öncelik olarak görür.

- Empati: Öğrenciler, akademik personel ve dış paydaşlarla olan etkileşimlerde anlayış, duyarlılık ve kapsayıcılığı esas alır.
- İş Birliği: Fakülte içinde disiplinler arası koordinasyonu, üniversiteyle uyumu ve dış paydaşlarla ortak çalışma kültürünü güçlendirir.

## Amaçlar, Hedefler ve Stratejiler

Amaç A: (Eğitim ve Öğretim) Öğrenci deneyimini zenginleştirmek

**Hedef A1: İş dünyası dinamiklerine uygun olarak müfredatı sistematik olarak gözden geçirmek**

**Strateji A1.1: Etkili bir müfredat oluşturmak için girdi toplama mekanizması oluşturmak**

- Müfredatın içeriğine ilişkin mezunlardan, öğrencilerden ve iş dünyasından geri dönüş almak için anket düzenlemek
- Öğretim üyeleri tarafından müfredata ilişkin önerilen değişikliklerin bölüm kurulları ve Müfredat Komisyonu tarafından değerlendirilmesi
- Müfredat Komisyonu'nun bölüm müfredatlarını değerlendirmek üzere periyodik olarak toplantılar gerçekleştirmesi

**Strateji A1.2: Program çıktılarını ve müfredatı piyasa dinamiklerine uygun bir şekilde sürekli iyileştirmek**

- Program çıktılarını piyasa dinamiklerine göre gözden geçirerek revize etmek
- Öğrenme Güvencesi Komisyonu'nun, program çıktıları-müfredat ilişkisini gözden geçirmesi
- Müfredatta yumuşak beceri (iletişim, liderlik, takım çalışması vb.) kazandırmaya yönelik faaliyetleri artırmak
- Müfredatta etik ve sürdürülebilirlik konularına daha fazla yer vermek
- Girişimcilik içerikli derslerin çeşitliliğini ve sayısını artırmak
- Bilişim teknolojilerine yönelik derslerin içeriklerini güçlendirmek
- Ders içeriklerinden teorik ve pratik olarak piyasada önemini yitiren konuları çıkarmak
- İş dünyasının beklentilerine uygun olarak yeni alan derslerini müfredata eklemek

**Hedef A2: Aktif öğrenme yöntemleriyle eğitimi desteklemek**

**Strateji A2.1: Aktif öğrenme yöntemlerinin uygulanmasına yönelik mekanizmaları güçlendirmek**

- Aktif öğrenme kapsamında "en iyi uygulamalar"ı belirlemek
- Aktif öğrenme kapsamında "en iyi uygulamalar"ın yayılımını sağlamak
- Araştırma görevlilerinin aktif öğrenme metodlarının uygulanmasında öğretim üyelerine desteklerinin artırılmasını sağlamak
- Paydaşlarımızdan da destek alarak fakülte üyelerinin vaka yazmalarını ve derlemelerini daha fazla teşvik etmek
- Laboratuvarlardaki bilgisayarları aktif öğrenmeyi destekleyecek şekilde donanım ve yazılım olarak güçlendirmek
- Açık-uçlu soruların yer aldığı sınav sayısını artırmak

**Hedef A3: Öğrencilere kariyer planlamalarında ve kariyer hedeflerine ulaşmada destek sunmak**

**Strateji A3.1: Öğrencilerin kariyer gelişimlerini destekleyici yapıyı ve işleyişi güçlendirme**

- Danışman takibi ile lisansüstü tezlerin normal sürede tamamlanması sağlamak

- Öğrencilerin TÜBİTAK 2209 projelerine katılımını teşvik etmek
- Topluluk faaliyetlerinin (eğitim faaliyetleri, sosyal faaliyetler, saha ziyaretleri vb.) sayısını artırmak
- Başarılı öğrenci topluluklarının tanınması ve takdir edilmesini sağlamak
- Derslere davet edilen konuk konuşmacı (başta başarılı girişimciler olmak üzere, profesyonel yönetici, iş insanı, başarılı mezunlar vb.) sayısını artırmak
- Sektör derslerinin devamlılığını sağlamak
- Kariyer Geliştirme Koordinatörlüğü ile iş birliği yaparak İşletme Fakültesinde kariyer konulu faaliyetlerinin sayısını artırmak
- Staj yapılabilecek işletme portföyünü genişletip, öğrencilerin kariyer beklentilerine uygun şekilde staja yerleştirilmesini sağlamak

### **Temel Performans Göstergeleri (Eğitim ve Öğretim)**

- Lisans programlarının 4 yıl içerisinde tamamlanma oranı
- Öğrencilerin derslerden memnuniyet düzeyi
- Lisansüstü tezlerin azami süre içerisinde tamamlanma oranı
- Mezunların, mezuniyet tarihini izleyen 12 ay içerisinde işe yerleşme oranı
- Programa kayıtlı öğrencilerin YKS başarı sırası
- Açık uçlu soruların yer aldığı sınavların tüm sınavlara oranı
- Kariyer merkezinden destek alan öğrenci oranı (%)
- İş dünyası temsilcileri ve danışma kurulu üyeleriyle yapılan müfredat değişikliği öneri sayısı
- Öğrencilerin mezuniyet not ortalamasının bölümler bazında ortalaması

Amaç B: (Araştırma) Etkili Bilimsel Çalışma Üretmek

### **Hedef B1: Kolektif çalışma kültürünü yaygınlaştırmak**

**Strateji B1.1: Öğretim elemanları arasında iş birliklerini artırarak kolektif bir çalışma ortamı oluşturmak**

- Bölüm/anabilim dalı üyelerinin kendi aralarında bir araya geldiği araştırma odaklı toplantılar düzenlemek ve bunu kurum kültürünün bir parçası haline getirmek
- Yüksek etkili entelektüel katkı üretimini desteklemek için tecrübe paylaşımı toplantıları/eğitimleri organize etmek

### **Hedef B2: Nitelikli araştırma üretimini destekleyici altyapıyı güçlendirmek**

**Strateji B2.1: Nitelikli yayın üretimini hızlandırıcı yeni uygulamalara hayat vermek**

- Yayın üretimini artırıcı yazılım ve donanım desteği sunmak
- Öğretim üyelerine ve lisansüstü öğrencilere yönelik olarak yöntembilim ve güncel analiz teknikleri eğitimleri düzenlemek
- Araştırma sonuçlarını iş dünyası ve toplumla sistematik olarak paylaşmak
- Nitelikli öğretim üyelerinin işe alınması ve teşvik edilmesi

### **Hedef B3: Öğretim üyelerinin tanınması kapsamında uygulamaları genişletmek**

**Strateji B3.1: Öğretim üyelerinin ödüllendirilmesini ve tanınmasını sağlamak**

- WOS H indeksi sonuçlarına dayalı performansın tanınmasını sağlamak

- Anabilim Dalı içinde bir yılda en fazla tez tamamlatan öğretim üyesinin tanınmasını sağlamak

#### **Temel Performans Göstergeleri (Araştırma)**

- Öğretim elemanı başına düşen Web of Science ve Scopus indeksli dergilerdeki yayın sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen TR dizinde taranan dergilerdeki yayın sayısı
- Öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı (Google Scholar)
- Öğretim üyesi başına düşen dış kaynaklı proje sayısı
- Lisansüstü tezlerden üretilen Web of Science ve/veya Scopus indeksli yayın sayısı

Amaç C: (Sosyal Etki) Okulun sosyal etkiyi düzeyini artırmak ve okulun görünürlüğüne güçlendirmek

#### **Hedef C1: Yerel KOBİ'lerin dijital dönüşüm kapasitesini artırmak**

##### **Strateji C1.1: Öğretim üyelerimizin ve öğrencilerimizin dijitalleşme seviyesini arttırmak**

- Öğrencilerin yararlanabileceği laboratuvar/bilgisayar sayısını arttırmak
- ERP laboratuvarı kurmak
- Yıllık olarak Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında öğretim üyelerine ERP eğitimi vermek
- ERP içerikli seçmeli ders oluşturmak

##### **Strateji C1.2: Yerel KOBİ'lere dijitalleşme ve ERP desteği sağlamak**

- Dijitalleşme ve ERP alanında staj yapan öğrenci sayısını arttırmak
- ERP seçmeli dersini alan öğrencilerin KOBİ'lere destek vermesini sağlamak
- Yerel KOBİ'lere dijitalleşme ve ERP eğitimi vermek

#### **Hedef C2: Dış paydaşlarla ilişkileri sistematik ve sürdürülebilir hale getirmek**

##### **Strateji C2.1: Dış paydaşlarla etkileşim ve iş birliği için mekanizma oluşturmak**

- Dış paydaşların toplumsal etki kapsamında memnuniyet ve beklentilerini tespit etmek için her yıl anket düzenlemek
- Danışma kurulu üyelerinin çeşitliliğini sağlamak
- Sakarya'yı ve Marmara bölgesini içine alan staj yeri havuzu oluşturmak
- Mezunlarla iş birliklerini çeşitlendirerek artırmak
- Sakarya ili öncelikli olmak üzere bölgedeki kamu kurumları (İŞKUR, KOSGEB, Kalkınma Ajansı) ve STK'lar ile misyon odaklı yeni iş birliklerini geliştirmek
- İş dünyasından başarılı temsilcilerin misafir olarak derslere katılımını sağlamak
- İş dünyası ve öğrencileri bir araya getirerek yetenekli öğrencilerin iş dünyası tarafından keşfedilmesini sağlamak

#### **Hedef C3: İletişim ve tanıtım faaliyetlerini daha etkili hale getirmek**

##### **Strateji C3.1: İletişim ve tanıtım faaliyetlerini yürütmek için sistematik bir yapı inşa etmek**

- Program tanıtım broşürlerini güncellemek
- Medya ve sosyal medya kanallarıyla okulda yürütülen akademik ve sosyal faaliyetleri paydaşlarla paylaşmak
- Medya ve sosyal medya kanalıyla programları tanıtmak
- Lise öğrencilerine fakülte programların tanıtımını yapmak

### **Temel Performans Göstergeleri (Sosyal Etki)**

- ERP konulu eğitim alan öğrenci sayısı
- Dijitalleşme ve ERP desteği sağlanan KOBİ sayısı
- Kurumlarla/işletmelerle yapılan işbirliklerinin sayısı
- Gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinin sayısı
- Mezunlarla gerçekleştirilen etkinlik sayısı
- Kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarıyla yapılan faaliyet sayısı

Amaç D: (Uluslararasılaşma) Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin uluslararasılaşma deneyimini geliştirmek

### **Hedef D1: Uluslararası lisans ve lisansüstü öğrenci sayımızı kademeli olarak artırmak**

#### **Strateji D1.1: İşletme Okulu'nun uluslararası alanda tanınırlığını artırmak**

- İşletme Okulu'nun çok dilli hazırlanan tanıtım materyallerini ve görsellerini uluslararası öğrenciler ile paylaşarak yayılımını sağlamak
- Sosyal medyada veya diğer dijital mecralarda yabancı dilde İşletme Okulu'nu tanıtmak
- Uluslararası öğrenci yarışmalarına dâhil olmak
- İşletme Okulu'nun web sayfalarını çok dilli hale getirmek

#### **Strateji D1.2: Uluslararası öğrencilerin programlardan memnuniyetini artırmak**

- İngilizce olarak verilen derslerinin sayısını artırmak ve bu derslere katılımı teşvik etmek
- İşletme Okulu ve program web sitelerindeki İngilizce içeriklerin yeterli ve sürekli olarak güncel kalmasını sağlamak
- İdari personel ile uluslararası öğrencilerin iletişimini güçlendirme amaçlı eğitim sunmak
- Her yıl yeni gelen yabancı öğrencilere oryantasyon düzenlemek
- Her yıl yabancı öğrenciler ile değerlendirme toplantısı yapmak

### **Hedef D2: Nitelikli uluslararası iş birliklerinin sayısını ve bunlardan yararlanma düzeyini artırmak**

#### **Strateji D2.1: Eğitim konusunda uluslararası iş birliklerinin niteliğini ve sayısını artırmak**

- Hâlihazırda devam eden öğrenci ve personel değişimi iş birliklerini (Erasmus, Orhun vb.) güçlendirmek
- İşletme Okulu'nun itibarını güçlendirmeye yönelik daha fazla etki oluşturan yeni öğrenci ve personel değişimi iş birlikleri kurmak

#### **Strateji D2.2: Araştırma konusunda uluslararası iş birliklerinin niteliğini ve sayısını artırmak**

- Uluslararası konferanslar düzenlemek ve/veya uluslararası konferanslara katılım sağlamak
- Yabancı araştırmacılarla birlikte yapılacak bilimsel çalışma sayısını artırmak amacıyla bilgilendirici ve yol gösterici etkinlikler düzenlemek
- Araştırma odaklı uluslararası kurumsal iş birliği anlaşmaları yapmak

#### **Strateji D2.3: İşletme Okulu'nda görev yapan uluslararası akademisyen sayısını artırmak**

- Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü ile iş birliği yaparak, ihtiyaç duyulan uluslararası akademisyenlerin İşletme Okulu'na kazandırılması
- Nitelikli uluslararası öğretim üyelerine İşletme Okulu'nda çalışmak üzere teklif götürmek

### **Temel Performans Göstergeleri (Uluslararasılaşma)**

- Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı
- Değişim programlarına katılan öğretim üyesi sayısı
- Uluslararası öğretim üyeleri ile gerçekleştirilmiş yayın sayısı

- Uluslararası öğrenci sayısı
- Uluslararası öğrencilerin İşletme Okulu programlarından memnuniyet düzeyi
- Times Higher Education (THE) indeksi İşletme ve Ekonomi alanındaki sıralama

## Ek-1: Uygulama Planı

**Tablo 1. Amaç A: (Eğitim ve Öğretim) Öğrenci deneyimini zenginleştirmek**

<b>Hedef A1: İş dünyası dinamiklerine uygun olarak müfredatı sistematik olarak gözden geçirmek</b>			
<b>Strateji A1.1: Etkili bir müfredat oluşturmak için girdi toplama mekanizması oluşturmak</b>			
1. Müfredatın içeriğine ilişkin mezunlardan, öğrencilerden ve iş dünyasından geri dönüş almak için anket düzenlemek	Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yıllık (Nisan)
2. Öğretim üyeleri tarafından müfredata ilişkin önerilen değişikliklerin bölüm kurulları ve Müfredat Komisyonu tarafından değerlendirilmesi	Bölüm Başkanları, Bölüm Kurulları	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
3. Müfredat Komisyonu'nun bölüm müfredatlarını değerlendirmek üzere periyodik olarak toplantılar gerçekleştirmesi	Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yılda iki defa (Ocak ve Mayıs)
<b>Strateji A1.2: Program çıktıları ve müfredatı piyasa dinamiklerine uygun bir şekilde sürekli iyileştirmek</b>			
1. Program çıktıları piyasa dinamiklerine göre gözden geçirilerek revize etmek	Bölüm Başkanları, Öğrenme Güvencesi Komisyonu, Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yıllık (Haziran)
2. Öğrenme Güvencesi Komisyonu'nun, program çıktıları-müfredat ilişkisini gözden geçirmesi	Bölüm Başkanları, Öğrenme Güvencesi Komisyonu, Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yıllık (Haziran)
3. Müfredatta yumuşak beceri (iletişim, liderlik, takım çalışması vb.) kazandırmaya yönelik faaliyetleri artırmak	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
4. Müfredatta etik ve sürdürülebilirlik konularına daha fazla yer vermek	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
5. Girişimcilik içerikli derslerin çeşitliliğini ve sayısını artırmak	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
6. Bilişim teknolojilerine yönelik derslerin içeriklerini güçlendirmek	YBS Bölüm Başkanı, Müfredat Komisyonu	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
7. Ders içeriklerinden teorik ve pratik olarak piyasada önemini yitiren konuları çıkarmak	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, Müfredat Komisyonu, Tüm Fakülte Üyeleri	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
8. İş dünyasının beklentilerine uygun olarak yeni alan derslerini müfredata eklemek	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, Müfredat Komisyonu, Tüm Fakülte Üyeleri	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)

## Hedef A2: Aktif öğrenme yöntemleriyle eğitimi desteklemek

### Strateji A2.1: Aktif öğrenme yöntemlerinin uygulanmasına yönelik mekanizmaları güçlendirmek

1. Aktif öğrenme kapsamında "en iyi uygulamaları" belirlemek	Öğrenme Güvencesi Komisyonu	Zaman ve dikkat	Eylül
2. Aktif öğrenme kapsamında "en iyi uygulamaların" yayılımını sağlamak	Dekan, Enstitü Müdürü, Tüm Fakülte Üyeleri	Zaman ve dikkat	Devam ediyor
3. Araştırma görevlilerinin aktif öğrenme metotlarının uygulanmasında öğretim üyelerine desteklerinin artırılmasını sağlamak	Dekan, Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları	Zaman ve dikkat	Devam ediyor
4. Paydaşlarımızdan da destek alarak fakülte üyelerinin vaka yazmalarını ve derlemelerini daha fazla teşvik etmek	Bölüm BaşkanYardımcıları, Tüm Fakülte Üyeleri, Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu	Üniversite Bütçesi, Zaman ve dikkat	Devam ediyor
5. Laboratuvarlardaki bilgisayarları aktif öğrenmeyi destekleyecek şekilde donanım ve yazılım olarak güçlendirmek	Dekan Yardımcısı, Laboratuvar Koordinatörleri	Üniversite Bütçesi, Sponsorluklar, Danışma Kurulu	Yıllık (Ocak)
6. Açık-uçlu soruların yer aldığı sınav sayısını artırmak	Dekan, Enstitü Müdürü	Zaman ve dikkat	Yıllık (Aralık)

## Hedef A3: Öğrencilere kariyer planlamalarında ve kariyer hedeflerine ulaşmada destek sunmak

### Strateji A3.1: Öğrencilerin kariyer gelişimlerini destekleyici yapıyı ve işleyişi güçlendirme

1. Danışman takibi ile lisansüstü tezlerin normal sürede tamamlanmasını sağlamak	Enstitü Müdür Yardımcısı, Danışman Öğretim Üyeleri	Zaman ve dikkat	Altı ayda bir
2. Öğrencilerin TÜBİTAK 2209 projelerine katılımını teşvik etmek	Bölüm Başkanları, Danışman Öğretim Üyeleri	Zaman ve dikkat	Her dönem başı
3. Topluluk faaliyetlerinin (eğitim faaliyetleri, sosyal faaliyetler, saha ziyaretleri vb.) sayısını artırmak	Fakülte Sekreteri, Sosyal ve Kültürel Etkinlik Komisyonu	Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
4. Başarılı öğrenci topluluklarının tanınması ve takdir edilmesini sağlamak	Dekan	Üniversite Bütçesi, Zaman ve dikkat	Devam ediyor
5. Derslere davet edilen konuk konuşmacı (başta başarılı girişimciler olmak üzere, profesyonel yönetici, iş insanı, başarılı mezunlar vb.) sayısını artırmak	Dekan, Bölüm Başkanları, Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu, Sosyal ve Kültürel Etkinlik Komisyonu	Zaman ve dikkat	Devam ediyor
6. Sektör derslerinin devamlılığını sağlamak	Dekan, Enstitü Müdürü	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
7. Kariyer Geliştirme Koordinatörlüğü ile iş birliği yaparak İşletme Okulu'nda kariyer konulu faaliyetlerinin sayısını artırmak	Dekan Yardımcısı	Zaman ve dikkat	Devam ediyor
8. Staj yapılabilecek işletme portföyünü genişletip, öğrencilerin kariyer beklentilerine uygun şekilde staja yerleştirilmesini sağlamak	Bölüm Başkanları, Danışma Kurulu, Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu	Danışma Kurulu, Zaman ve dikkat	Yıllık (Ocak)

**Tablo 2. Amaç B: (Araştırma) Etkili bilimsel çalışma üretmek**

<b>Hedef B1: Kolektif çalışma kültürünü yaygınlaştırmak</b>			
<b>Strateji B1.1: Öğretim elemanları arasında iş birliklerini artırarak kolektif bir çalışma ortamı oluşturmak</b>			
1. Bölüm/anabilim dalı üyelerinin kendi aralarında bir araya geldiği araştırma odaklı toplantılar düzenlemek ve bunu kurum kültürünün bir parçası haline getirmek	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, Tüm Fakülte Üyeleri	Zaman ve dikkat	Aylık
2. Yüksek etkili entelektüel katkı üretimini desteklemek için tecrübe paylaşımı toplantıları/eğitimleri organize etmek	Dekan	Üniversite Bütçesi, Zaman ve dikkat	Yılda dört defa
<b>Hedef B2: Nitelikli araştırma üretimini destekleyici altyapıyı güçlendirmek</b>			
<b>Strateji B2.1: Nitelikli yayın üretimini hızlandırıcı yeni uygulamalara hayat vermek</b>			
1. Yayın üretimini artırıcı yazılım ve donanım desteği sunmak	Dekan	Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
2. Öğretim üyelerine ve lisansüstü öğrencilere yönelik olarak yöntembilim ve güncel analiz teknikleri eğitimleri düzenlemek	Enstitü Müdürü	Üniversite Bütçesi	Yılda iki defa
3. Araştırma sonuçlarını iş dünyası ve toplumla sistematik olarak paylaşmak	İletişim Koordinatörü	Zaman ve dikkat, Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
4. Nitelikli öğretim üyelerinin işe alınması ve teşvik edilmesi	Dekan	Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
<b>Hedef B3: Öğretim üyelerinin tanınması kapsamında uygulamaları genişletmek</b>			
<b>Strateji B3.1: Öğretim üyelerinin ödüllendirilmesini ve tanınmasını sağlamak</b>			
1. WOS H indeksi sonuçlarına dayalı performansın tanınmasını sağlamak	Dekan	Danışma Kurulu	Yıllık (Eylül)
2. Anabilim Dalı içinde bir yılda en fazla tez tamamlatan öğretim üyesinin tanınmasını sağlamak	Enstitü Müdürü	Zaman ve dikkat	Yıllık (Eylül)

**Tablo 3. Amaç C: (Sosyal Etki) Okulun sosyal etkiyi düzeyini artırmak ve okulun görünürlüğünü güçlendirmek**

<b>Hedef C1: Yerel KOBİ'lerin dijital dönüşüm kapasitesini artırmak</b>			
<b>Strateji C1.1: Öğretim üyelerimizin ve öğrencilerimizin dijitalleşme seviyesini artırmak</b>			
1. Öğrencilerin yararlanabileceği laboratuvar/bilgisayar sayısını artırmak	Dekanlık, Danışma Kurulu, Fakülte Sekreteri	Üniversite Bütçesi	Yıllık (Haziran)
2. ERP laboratuvarı kurmak	Dekanlık, Danışma Kurulu, Fakülte Sekreteri	Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
3. Yıllık olarak Eğitimcilerin Eğitimi kapsamında öğretim üyelerine ERP eğitimi vermek	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları	Dikkat ve Zaman	Devam ediyor
4. ERP içerikli seçmeli ders oluşturmak	Bölüm Başkanlıkları, Anabilim Dalı Başkanlıkları	Dikkat ve Zaman	Yıllık (Mayıs)
<b>Strateji C1.2: Yerel KOBİ'lere dijitalleşme ve ERP desteği sağlamak</b>			
1. Dijitalleşme ve ERP alanında staj yapan öğrenci sayısını artırmak	Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu, Bölüm Başkanlıkları	Dikkat ve Zaman	Devam ediyor
2. ERP seçmeli dersini alan öğrencilerin KOBİ'lere destek vermesini sağlamak	Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu, Bölüm Başkanlıkları	Dikkat ve Zaman	Devam ediyor
3. Yerel KOBİ'lere dijitalleşme ve ERP eğitimi vermek	Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu, Bölüm Başkanlıkları	Dikkat ve Zaman	Devam ediyor
<b>Hedef C2: Dış paydaşlarla ilişkileri sistematik ve sürdürülebilir hale getirmek</b>			
<b>Strateji C2.1: Dış paydaşlarla etkileşim ve iş birliği için mekanizma oluşturmak</b>			
1. Dış paydaşların toplumsal etki kapsamında memnuniyet ve beklentilerini tespit etmek için her yıl anket düzenlemek	Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu, İletişim Koordinatörü	Dikkat ve zaman	Yıllık (Haziran)
2. Danışma kurulu üyelerinin çeşitliliğini sağlamak	Dekan, Enstitü Müdürü, Danışma Kurulu	Dikkat ve zaman	Yıllık (Kasım)
3. Sakarya'yı ve Marmara bölgesini içine alan staj yeri havuzu oluşturmak	Bölüm Başkanları, Danışma Kurulu, Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu	Dikkat ve zaman	Yıllık (Kasım)
4. Mezunlarla iş birliklerini çeşitlendirerek artırmak	Bölüm Başkan Yardımcıları	Dikkat ve zaman	Devam ediyor

5. Sakarya ili öncelikli olmak üzere bölgedeki kamu kurumları (İŞKUR, KOSGEB, Kalkınma Ajansı) ve STK'lar ile misyon odaklı yeni iş birliklerini geliştirmek	Dekan, Enstitü Müdürü, Fakülte Sekreteri, Enstitü Sekreteri, Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu	Dikkat ve zaman	Devam ediyor
6. İş dünyasından başarılı temsilcilerin misafir olarak derslere katılım sayısını artırmak	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, Danışma Kurulu, Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu	Dikkat ve zaman	Devam ediyor
7. İş dünyası ve öğrencileri bir araya getirerek yetenekli öğrencilerin iş dünyası tarafından keşfedilmesini sağlamak	Bölüm Başkanları, Danışma Kurulu, Üniversite-Sanayi İş Birliği Komisyonu	Dikkat ve zaman	Devam ediyor
<b>Hedef C3: İletişim ve tanıtım faaliyetlerini daha etkili hale getirmek</b>			
<b>Strateji C3.1: İletişim ve tanıtım faaliyetlerini yürütmek için sistematik bir yapı inşa etmek</b>			
1. Program tanıtım broşürlerini güncellemek	Bölüm Başkanları, Anabilim Dalı Başkanları, İletişim Koordinatörü	Dikkat ve zaman	Yıllık (Haziran)
2. Medya ve sosyal medya kanallarıyla okulda yürütülen akademik ve sosyal faaliyetleri paydaşlarla paylaşmak	İletişim Koordinatörü	Dikkat ve zaman	Devam ediyor
3. Medya ve sosyal medya kanalıyla programları tanıtmak	İletişim Koordinatörü	Dikkat ve zaman	Devam ediyor
4. Lise öğrencilerine fakülte programların tanıtımını yapmak	İletişim Koordinatörü, Sosyal ve Kültürel Etkinlik Komisyonu	Dikkat ve zaman, Üniversite Bütçesi	Yıllık (Haziran)

**Tablo 4. Amaç D: (Uluslararasılaşma) Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin uluslararasılaşma deneyimini geliştirmek**

<b>Hedef D1: Uluslararası lisans ve lisansüstü öğrenci sayımızı kademeli olarak artırmak</b>			
<b>Strateji D1.1: İşletme Okulu'nun uluslararası alanda tanınırlığını artırmak</b>			
1. İşletme Okulu'nun çok dilli hazırlanan tanıtım materyallerini ve görsellerini uluslararası öğrenciler ile paylaşarak yayılımını sağlamak	İletişim Koordinatörü	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
2. Sosyal medyada veya diğer dijital mecralarda yabancı dilde İşletme Okulu'nu (SBS) tanıtmak	İletişim Koordinatörü	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
3. Uluslararası öğrenci yarışmalarına dâhil olmak	Dekanlık, Bölüm Başkanları	Üniversite bütçesi	Devam ediyor
4. İşletme Okulu'nun (SBS) web sayfalarını çok dilli hale getirmek	İletişim Koordinatörü	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
<b>Strateji D1.2: Uluslararası öğrencilerin programlardan memnuniyetini artırmak</b>			
1. İngilizce olarak verilen derslerinin sayısını artırmak ve bu derslere katılımı teşvik etmek	Dekanlık, Bölüm başkanlıkları	Zaman ve dikkat	Yıllık (Mayıs)
2. İşletme Okulu ve program web sitelerindeki İngilizce içeriklerin yeterli ve sürekli olarak güncel kalmasını sağlamak	İletişim Koordinatörü	Zaman ve dikkat	Devam ediyor
3. İdari personel ile uluslararası öğrencilerin iletişimini güçlendirme amaçlı eğitim sunmak	İletişim Koordinatörü	Zaman ve dikkat	Yıllık (Eylül)
4. Her yıl yeni gelen yabancı öğrencilere oryantasyon düzenlemek	Dekanlık, Bölüm başkanlıkları	Zaman ve dikkat	Yıllık (Ekim)
5. Her yıl yabancı öğrenciler ile değerlendirme toplantısı yapmak	Dekanlık, Bölüm başkanlıkları	Zaman ve dikkat	Yıllık (Haziran)
<b>Hedef D2: Nitelikli uluslararası iş birliklerinin sayısını ve bunlardan yararlanma düzeyini artırmak</b>			
<b>Strateji D2.1: Eğitim konusunda uluslararası iş birliklerinin niteliğini ve sayısını artırmak</b>			
1. Hâlihazırda devam eden öğrenci ve personel değişimi iş birliklerinin (Erasmus, Orhun vb.) güçlendirmek.	Dekanlık, Erasmus Koordinatörlüğü	Zaman ve dikkat, Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
2. İşletme Okulu'nun itibarını güçlendirmeye yönelik daha fazla etki oluşturan yeni öğrenci ve personel değişimi iş birlikleri kurmak	Tüm Öğretim Üyeleri	Zaman ve dikkat	Devam ediyor

<b>Strateji D2.2: Araştırma konusunda uluslararası iş birliklerinin niteliğini ve sayısını artırmak</b>			
1. Uluslararası konferanslar düzenlemek ve/veya uluslararası konfreranslara katılmak	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları	Zaman ve dikkat, Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
2. Yabancı araştırmacılarla birlikte yapılacak bilimsel çalışma sayısını artırmak amacıyla bilgilendirici ve yol gösterici etkinlikler düzenlemek	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları	Zaman ve dikkat, Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
3. Araştırma odaklı uluslararası kurumsal işbirliği anlaşmaları yapmak	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları	Zaman ve dikkat, Üniversite Bütçesi	Devam ediyor
<b>Strateji D2.3: İşletme Okulu'nda görev yapan uluslararası akademisyen sayısını artırmak</b>			
Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü ile iş birliği yaparak, ihtiyaç duyulan uluslararası akademisyenlerin İşletme Okulu'na kazandırılması	Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü, Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları	Zaman ve dikkat	Devam ediyor
Nitelikli uluslararası öğretim üyelerine İşletme Okulu'nda çalışmak üzere teklif götürmek	Dekanlık	Zaman ve dikkat	Devam ediyor

## Ek-2: SWOT – Hedef Uyumu

**Tablo 1. Amaç A: (Eğitim ve Öğretim) Hedefleri ile SWOT Uyumu**

Hedef	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<b>Hedef 1:</b> İş dünyası dinamiklerine uygun olarak müfredatı sistematik olarak gözden geçirmek	<b>G1.</b> İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı <b>G3.</b> AACSB akreditasyonuna sahip olması <b>G5.</b> Eğitimde 7+1 uygulaması ve sektör temsilcilerinin derslere katkı sunması		<b>F2.</b> İş dünyası ile daha fazla işbirliği yapma imkânlarına sahip olunması	<b>T2.</b> Yükseköğrenime yönelik ilginin azalması <b>T5.</b> Hızlı gelişen teknolojik yeniliklerin takibinin zorlaşması
<b>Hedef 2:</b> Aktif öğrenme yöntemleriyle eğitimi desteklemek	<b>G2.</b> Piyasa dinamiklerine uygun program çeşitliliğinin olması <b>G5.</b> Eğitimde 7+1 uygulaması ve sektör temsilcilerinin derslere katkı sunması	<b>Z2.</b> Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı ve ders yükünün fazla olması	<b>F1.</b> İşletme Okulu'nun Türkiye'nin en gelişmiş sanayii ve ticaret bölgesinde olması <b>F2.</b> İş dünyası ile daha fazla işbirliği yapma imkânlarına sahip olunması <b>F6.</b> Yapay zekâ teknolojilerinin eğitim ve araştırma alanında yaygınlaşması	<b>T1.</b> Öğretim üyesi ve lisans öğrencisi sayılarına YÖK'ün karar vermesi <b>T5.</b> Hızlı gelişen teknolojik yeniliklerin takibinin zorlaşması
<b>Hedef 3:</b> Öğrencilere kariyer planlamalarında ve kariyer hedeflerine ulaşmada destek sunmak	<b>G1.</b> İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı <b>G2.</b> Piyasa dinamiklerine uygun program çeşitliliğinin olması <b>G5.</b> Eğitimde 7+1 uygulaması ve sektör temsilcilerinin derslere katkı sunması		<b>F1.</b> İşletme Okulu'nun Türkiye'nin en gelişmiş sanayii ve ticaret bölgesinde olması <b>F2.</b> İş dünyası ile daha fazla işbirliği yapma imkânlarına sahip olunması <b>F3.</b> Türkiye'de girişimciliğe yönelik teşviklerin ve ilginin artması <b>F4.</b> Ulusal ve uluslararası akademisyenlerin fakülteye olan ilgisinin artması	<b>T2.</b> Yükseköğrenime yönelik ilginin azalması <b>T3.</b> Ekonomik sorunların öğrencilerin eğitime ulaşmasını zorlaştırması <b>T4.</b> Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi

**Tablo 2. Amaç B: (Araştırma) Hedefleri ile SWOT Uyumu**

Hedef	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<b>Hedef 1:</b> Kolektif çalışma kültürünü yaygınlaştırma	<b>G1.</b> İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı	<b>Z2.</b> Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı ve ders yükünün fazla olması <b>Z4.</b> Teknolojik altyapının yetersiz olması <b>Z5.</b> Öğrenciler için çalışma alanı ve kantin gibi özel alanların eksikliği	<b>F4.</b> Ulusal ve uluslararası akademisyenlerin fakülteye olan ilgilerinin artması <b>F7.</b> Sakarya Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası üniversite sıralamalarında yükselme stratejisi izlemesi	<b>T1.</b> Öğretim üyesi ve lisans öğrencisi sayılarına YÖK'ün karar vermesi
<b>Hedef 2:</b> Nitelikli araştırma üretimini destekleyici altyapıyı güçlendirmek	<b>G1.</b> İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı <b>G6.</b> Prestijli uluslararası dergilerde yayımlanan nitelikli araştırmaları ile akademide güçlü bir görünürlüğe sahip olmak	<b>Z4.</b> Teknolojik altyapının yetersiz olması <b>Z5.</b> Öğrenciler için çalışma alanı ve kantin gibi özel alanların eksikliği	<b>F2.</b> İş dünyası ile daha fazla işbirliği yapma imkânlarına sahip olunması <b>F5.</b> Yükseköğretim Kurumunun ve Sakarya Üniversitesi'nin nitelikleri yayınları teşvik etmesi <b>F6.</b> Yapay zekâ teknolojilerinin eğitim ve araştırma alanında yaygınlaşması	<b>T4.</b> Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi <b>T5.</b> Hızlı gelişen teknolojik yeniliklerin takibinin zorlaşması
<b>Hedef 3:</b> Öğretim üyelerinin tanınması kapsamındaki uygulamaları geliştirmek	<b>G3.</b> AACSB akreditasyonuna sahip olmak <b>G6.</b> Prestijli uluslararası dergilerde yayımlanan nitelikli araştırmaları ile akademide güçlü bir görünürlüğe sahip olmak	<b>Z1.</b> Finansal kaynakların ve bütçenin yeterli olmaması	<b>F4.</b> Ulusal ve uluslararası akademisyenlerin fakülteye olan ilgilerinin artması <b>F7.</b> Sakarya Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası üniversite sıralamalarında yükselme stratejisi izlemesi	<b>T2.</b> Yükseköğrenime yönelik ilginin azalması <b>T4.</b> Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi

**Tablo 3. Amaç C: (Sosyal Etki) Hedefleri ile SWOT Uyumu**

Hedef	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<b>Hedef 1:</b> Yerel KOBİ'lerin dijital dönüşüm kapasitesini artırmak	<b>G1.</b> İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı <b>G2.</b> Piyasa dinamiklerine uygun program çeşitliliğinin olması	<b>Z1.</b> Finansal kaynakların ve bütçenin yeterli olmaması <b>Z4.</b> Teknolojik altyapının yetersiz olması <b>Z6.</b> Mezunlar ile ilişkilerin istenilen düzeyde olmaması	<b>F2.</b> İş dünyası ile daha fazla işbirliği yapma imkânlarına sahip olunması <b>F6.</b> Yapay zekâ teknolojilerinin eğitim ve araştırma alanında yaygınlaşması	<b>T5.</b> Hızlı gelişen teknolojik yeniliklerin takibinin zorlaşması
<b>Hedef 2:</b> Dış paydaşlar ile ilişkiyi sistematik ve sürdürülebilir hale getirmek	<b>G1.</b> İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı <b>G2.</b> Piyasa dinamiklerine uygun program çeşitliliğinin olması <b>G4.</b> Öğrencilere yönelik sunulan etkinliklerin çeşitliliği	<b>Z1.</b> Finansal kaynakların ve bütçenin yeterli olmaması <b>Z6.</b> Mezunlar ile ilişkilerin istenilen düzeyde olmaması	<b>F2.</b> İş dünyası ile daha fazla işbirliği yapma imkânlarına sahip olunması	<b>T4.</b> Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi <b>T2.</b> Yükseköğrenime yönelik ilginin azalması
<b>Hedef 3:</b> İletişim ve tanıtım faaliyetlerini daha etkili hale getirmek	<b>G1.</b> İşletme Okulu ile iş dünyası arasında verimli iş birliği imkânlarının varlığı <b>G3.</b> AACSB akreditasyonuna sahip olmak <b>G6.</b> Prestijli uluslararası dergilerde yayımlanan nitelikli araştırmaları ile akademide güçlü bir görünürlüğe sahip olmak	<b>Z1.</b> Finansal kaynakların ve bütçenin yeterli olmaması <b>Z4.</b> Teknolojik altyapının yetersiz olması <b>Z6.</b> Mezunlar ile ilişkilerin istenilen düzeyde olmaması	<b>F4.</b> Ulusal ve uluslararası akademisyenlerin fakülteye olan ilgilerinin artması <b>F7.</b> Sakarya Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası üniversite sıralamalarında yükselme stratejisi izlemesi	<b>T4.</b> Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi <b>T2.</b> Yükseköğrenime yönelik ilginin azalması

**Tablo 4. Amaç D: (Uluslararasılaşma) Hedefleri ile SWOT Uyum**

Hedef	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<b>Hedef 1:</b> Uluslararası lisans ve lisansüstü öğrenci sayımızı kademeli olarak artırmak	<b>G2.</b> Piyasa dinamiklerine uygun program çeşitliliğinin olması <b>G3.</b> AACSB akreditasyonuna sahip olmak <b>G4.</b> Öğrencilere yönelik sunulan etkinliklerin çeşitliliği <b>G6.</b> Prestijli uluslararası dergilerde yayımlanan nitelikli araştırmaları ile akademide güçlü bir görünürlüğe sahip olmak	<b>Z1.</b> Finansal kaynakların ve bütçenin yeterli olmaması <b>Z4.</b> Teknolojik altyapının yetersiz olması <b>Z5.</b> Öğrenciler için çalışma alanı ve kantin gibi özel alanların eksikliği	<b>F1.</b> İşletme Okulu'nun Türkiye'nin en gelişmiş sanayii ve ticaret bölgesinde olması <b>F4.</b> Ulusal ve uluslararası akademisyenlerin fakülteye olan ilgilerinin artması <b>F7.</b> Sakarya Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası üniversite sıralamalarında yükselme stratejisi izlemesi	<b>T4.</b> Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi
<b>Hedef 2:</b> Nitelikli uluslararası işbirliklerinin sayısını ve bunlardan yararlanma düzeylerini artırmak	<b>G3.</b> AACSB akreditasyonuna sahip olmak <b>G6.</b> Prestijli uluslararası dergilerde yayımlanan nitelikli araştırmaları ile akademide güçlü bir görünürlüğe sahip olmak	<b>Z1.</b> Finansal kaynakların ve bütçenin yeterli olmaması <b>Z3.</b> Mezunların yeterli düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmamaları	<b>F4.</b> Ulusal ve uluslararası akademisyenlerin fakülteye olan ilgilerinin artması <b>F7.</b> Sakarya Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası üniversite sıralamalarında yükselme stratejisi izlemesi	<b>T4.</b> Merkezi bütçe kaynaklarında azalma eğilimi

### Ek-3: Stratejik Plan Yürütme Kurulu Üyeleri

Prof. Dr. Sima NART	İşletme Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Gülfen TUNA	İşletme Enstitüsü Müdürü
Prof. Dr. Mustafa Cahit UNGAN	AACSB Danışmanı
Dr. Hüseyin BURGAZOĞLU	Dekan Yardımcısı, AACSB Koordinatörü
Prof. Dr. Özlem BALABAN	Dekan Yardımcısı
Dr. Ahmet KARAKİRAZ	AACSB Koordinatör Yardımcısı
Prof. Dr. Emrah ÖZSOY	Yönetim ve Organizasyon ABD Öğretim Üyesi
Ali İhsan GÜNEŞ	Danışma Kurulu Başkanı
Yalçın YAYLA	Fakülte Sekreteri
Deniz ATMACA	Lisans Öğrencisi
Ediz TUTSAL	Doktora Öğrencisi
Tolunay Furkan KOÇLARDAN	Mezun

**Stratejik Plan Yürütme Kurulu;** Sakarya İşletme Okulu'nun stratejik planının uygulanmasını koordine eden, birimler arasındaki uyumu sağlayan ve planın hedeflerine yönelik ilerlemeyi düzenli olarak izleyen yapıdır. Kurul, stratejik hedeflerin gerçekleşme düzeyini değerlendirmek, gerektiğinde düzeltici önlemler önermek ve paydaş geri bildirimlerini sürece entegre etmekle sorumludur. Ayrıca stratejik planın sürdürülebilirliğini güvence altına almak için kaynak kullanımını, performans göstergelerini ve iyileştirme süreçlerini bütüncül bir şekilde yönetir.

Stratejik Plan Yürütme Kurulu her altı ayda bir toplanarak altı aylık faaliyetlerini izler ve yıl sonunda değerlendirme raporu hazırlar.